

Аннотация дисциплины М.1.1.3 Дисциплина. Экономика инноваций

Дисциплина "Экономика инноваций" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Финансы организаций" направления подготовки "38.04.08 Финансы и кредит".

Дисциплина изучается в 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в области финансов и смежных областях
2. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Тема 1. Основы науки об инновациях.
Возникновение и развитие науки об инновациях.
Понятие и характерные черты инновации.
Новизна как характерное свойство и ценность инновации. Абсолютная и относительная новизна. Техничко-экономическая и рыночная новизна.
Классификация инноваций по типу новшества; по инновационному потенциалу, по отношению к предшественнику; по степени новизны и происхождению идеи нововведений.
Понятие инновационного процесса. Этапы инновационного процесса: научные исследования, опытно-конструкторские и проектные работы, производство и маркетинг. Характеристика этапов инновационного процесса. Инновационный проект и этапы его жизненного цикла.
 2. Тема 2. Инноваторы как социальная база нововведений
Понятие и виды инноваторов. Создатели и реализаторы новшеств. Профессионалы и самодеятельные инноваторы.
Трудовые роли в коллективах при осуществлении инновационных проектов.
Управление персоналом инновационных коллективов. Система мотивации персонала: материальное поощрение, моральное поощрение, организационные рычаги.
 3. Тема 3. Инновационное развитие организаций
Тема 3. Инновационное развитие организаций
Понятие и виды инновационных стратегий развития предприятия. Наступательная стратегия: острая и умеренная. Оборонительная (защитная) стратегия. Лицензионная (поглощающая) стратегия. Промежуточная стратегия. Стратегия создания рынка. Разбойничья стратегия. Стратегия привлечения специалистов. Стратегия приобретения компаний. Остаточная стратегия.
Факторы, учитываемые при выборе инновационной стратегии
 4. Тема 4. Организационно-экономический и финансовый механизм инноваций
Организация инновационной деятельности. Рыночные организационные формы инновационной деятельности. Источники и формы финансирования инновационной деятельности. Оценка результатов инновационных проектов.
 5. Тема 5. Состояние и развитие инновационной деятельности в России
Основные тенденции развития науки и инноваций в России. Национальная инновационная система. Инновационная политика России.
- Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные,

игровые процедуры, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, блиц-игра, задания, информационные, классическая лекция.